

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)
ЛОГИСТИКА

Программа прикладного бакалавриата 2013 г. приема

Рекомендована Ученым советом института
торговли, пищевых технологий и сервиса

Председатель Соловьева В.П.
(подпись)
Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)
29.08.2017
(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель Рогожин С.А.
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)
30.08.2017
(дата)

Одобрена на заседании кафедры
коммерции, логистики и экономики торговли

Зав. кафедрой Шарин В.И.
(подпись)
Шарин В.И.
(Фамилия И.О.)
29.08.2017
(дата)

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата	4
1.3 Объем программы бакалавриата	4
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника	6
2.3 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы	7
2.4 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	12
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	13
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН	14
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	14
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	15
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	54
5.1 Программа учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков).....	55
5.2 Программа производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	56
5.3 Программа производственной (преддипломной) практики	56
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	56
6.1 Фонды оценочных средств для текущей,	56
промежуточной аттестации	56
6.2 Оценочные материалы	57
для государственной итоговой аттестации	57
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	57
7.1 Методические рекомендации	57
по выполнению курсовых работ	57
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы.....	58
Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	58

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа прикладного бакалавриата (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Логистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее - университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016 и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график, методические и оценочные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы – подготовка квалифицированных специалистов в области розничной и оптовой торговли, обладающих совокупностью компетенций, востребованных в разноуровневой экономике и позволяющих успешно работать на предприятиях потребительского рынка.

Основными задачами программы являются: формирование экономического мировоззрения, выработка практических навыков анализа, планирования и обоснования экономической деятельности в области розничной и оптовой торговли, изучение отечественного и зарубежного опыта в различных сферах коммерческой деятельности, овладение важнейшими методами практической и экономической деятельности, формирование навыков организации технологических процессов в розничной, оптовой торговле и общественном питании.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; в заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года 6 месяцев; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий,

реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.ед.

Объем программы бакалавриата за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности бакалавров включает осуществление следующих основных видов деятельности: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская. Выпускники, окончившие программу, получают возможность трудоустройства в качестве руководителей среднего звена на коммерческих предприятиях в различных сферах деятельности, руководителей (начальников отделов, заведующих подразделений и др.) в организациях различных организационно-правовых форм и направлений деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются: потребительские товары; услуги по торговому и складскому обслуживанию; коммерческие, маркетинговые, производственные и торгово-технологические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; формирование навыков организации торгового обслуживания на предприятиях торговли.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

организационно-управленческая деятельность:

ОУД-1 - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

ОУД-2 - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

ОУД-3 - планирование деятельности организации и подразделений;

ОУД-4 - формирование организационной и управленческой структуры организаций;

ОУД-5 - организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

ОУД-6 - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

ОУД-7 - контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

ОУД-8 - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

ОУД-9 - участие и урегулирование организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

информационно-аналитическая деятельность:

ИАД-1 - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

ИАД-2 - построение внутренней информационной системы организации для сбора

информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

ИАД-3 - создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

ИАД-4 - разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

ИАД-5 - разработка системы внутреннего документооборота организации;

ИАД-6 - оценка эффективности проектов;

ИАД-7 - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

ИАД-8 - оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

ПД-1 - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

ПД-2 - организация предпринимательской деятельности.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (табл.1).

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций (приложение 2).

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 3.

Таблица 1 – Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы «Логистика»

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5
способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-6
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-7
способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-8
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	ОПК-1
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2

Компетенции	Код
<p>способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	ОПК-3
<p>способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	ОПК-4
<p>владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	ОПК-5
<p>владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	ОПК-6
<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	ОПК-7
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
организационно-управленческая деятельность:	
<p>владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	ПК-1

Компетенции	Код
владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	ПК-2
владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3
умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4
способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5
способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6
Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7
владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности	ПК-8

Компетенции	Код
организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
информационно-аналитическая деятельность:	
способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9
владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10
владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК-11
умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-12
умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК-13
умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности	ПК-14

Компетенции	Код
организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	
умения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15
владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16
предпринимательская деятельность:	
способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17
владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18
владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-19
Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20

2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к

реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера. Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 4.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 80%.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 85 %.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе, составляет не менее 10%.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;

- в форме самостоятельной работы обучающихся;

- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия;
- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в приложении 5.

Учебные планы и календарные учебные графики для заочной формы обучения представлены в приложении 5.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу

обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;

- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;

- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины;

- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;

- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 6.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Логистика» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Логистика».

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, основных этапов её экономического развития, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян, введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Философия

Цель курса формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра направление «Менеджмент», развитие его методологической культуры менеджера, совершенствования аналитических способностей управленца, его умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

—способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

—способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

—способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

— способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Правоведение

Цель курса – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание

дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

—владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Институциональная экономика

Цель курса – заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Математика

Цель курса

- воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- развитие навыков количественного и качественного анализа информации;
- формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования;

- формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Статистика

Цель курса - является формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимания особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту работы с массивом количественных данных и их оценке в условиях рыночной экономики, овладение навыками научного статистического анализа показателей в динамике и взаимосвязи, прогнозирования экономических и социальных процессов в обществе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Методы принятия управленческих решений

Целью изучения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих

решений» является формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о комплексной системе управления организацией в современных условиях. Необходимо сформировать у студентов современные, систематизированные и целостные представления о методах принятия управленческих решений. При этом управленческие решения следует рассматривать как систему разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко - и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Информационные технологии в менеджменте

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Информационные технологии в менеджменте» - получение теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении

моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами. Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Способность осуществлять деловое общение, публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Владением навыка анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Теория организации

Цель курса - ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами организации управления и управленческой деятельности и формирование у них навыков управления современной организацией. Необходимо сформировать у студентов современные, систематизированные и целостные представления об организации как основе управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-5

Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций (за исключением этой части компетенции), планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий (ОПК-3)

Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационных культур (за исключением этой части компетенции) ПК-1

Организационное поведение

Цель курса - получение теоретических знаний и формирование практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы для повышения эффективности работы организации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОК-4

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **ОК-5**

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-1

владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде ПК-2

Маркетинг

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг» является углубление теоретических знаний и приобретение практических навыков организации и управления маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможностях использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений

Способен оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Учет и анализ

Цель курса

формирование у студентов целостного, системного представления о хозяйственной деятельности организации и формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о комплексном подходе к оценке

хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых продуктов и услуг.

Задачи курса:

- приобретение системы знаний о методах и приёмах экономического анализа;
- выработка навыков, использования показателей информационной системы бухгалтерского учёта для проведения экономического анализа и принятия управленческих решений, оценки эффективности хозяйственной деятельности организации, а также повышения уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ОПК-5

владение навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Безопасность жизнедеятельности

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов компетенций, знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания, в том числе в процессе профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Финансовый менеджмент

Целью освоения учебной дисциплины "Финансовый менеджмент" является ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Управление человеческими ресурсами

Целью освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является формирование компетенций в области организационно-управленческой деятельности по поводу управления персоналом организации и ознакомление студентов с теорией и методами работы по управлению персоналом организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Стратегический менеджмент

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является освоение базовых технологий стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Корпоративная социальная ответственность

Цель курса - формирование у студента представления о развитии корпоративной социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, нравственных аспектах деятельности менеджера, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Инвестиционный анализ

Целью освоения учебной дисциплины «**Инвестиционный анализ**» является изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

уметь анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании

и финансировании

владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых инструментов

Физическая культура и спорт

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной профессиональной деятельности

Экономическая теория

Целью освоения учебной дисциплины «Экономическая теория» является формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области экономики, что позволит студенту проводить анализ экономических показателей и процессов.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Социология

Цель курса

формирование у студентов понимания проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности, изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия ОК-5

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Психология

Цель курса формирование у студентов профессиональных компетенций, освоения системы психологических знаний, умений выявлять, описывать и объяснять психологические факты, явления и процессы как в реальной жизни, так и в профессиональной деятельности. Развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку. Приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий. Обеспечить развитие профессиональных компетенций, формирующих возможность преподавать дисциплины в

образовательных учреждениях различного уровня на основе дидактических разработок профессиональных педагогов.

Задачи курса: Изучение данной дисциплины связано с задачами ФГОС ВО в области формирования целостного представления о возможности применения психологических знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности специалиста разных профилей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Информатика

Цель курса формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной

области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления

Эконометрика

Цель курса – приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенции:

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления

Введение в менеджмент

Цель курса формирование у студентов представления о направлении подготовки «Менеджмент», о профессиональной деятельности в сфере выбранного профиля, знакомство с научными направлениями и учебной деятельностью выпускающей кафедры и с информационно-библиотечными ресурсами университета.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию

способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Профессиональная адаптация

Цель курса – формирование экономического мышления, навыков рационального экономического поведения и других навыков, необходимых для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными проблемными вопросами в деятельности предприятий (организаций) в современных условиях экономической и правовой среды;
- 2) ознакомление с основными видами организационно-коммуникативных сообществ в организации, их ролью и возможностями;

3) формирование представления о структуре компетенций экономиста-менеджера предприятия и способах их формирования;

4) формирование представления об инновационном экономическом мышлении и его проявлениях в профессиональной деятельности в условиях предприятия (организации)

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.

2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.

3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Профессиональный иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Товароведение и экспертиза средств производства

Цель курса - приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков, направленных на знание основных видов товаров, являющихся

средствами производства, их характеристик, типосорторазмеров, правил маркировки, транспортирования и хранения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Производственная логистика

Цель курса - формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками на производстве

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Коммерческая деятельность

Цель курса - изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Умеет организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя

системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Складская логистика

Цель курса - формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний и практических подходов к управлению потоками на складе предприятия.

Задачи курса:

определить функции складского хозяйства, выявить роль процессного подхода на складе, определить процедуры приемки продукции по количеству и качеству, знать процедуру и виды инвентаризации, изучить методики оценки склада, технологии его размещения, методы механизации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Основы торговли потребительскими товарами

Цель курса - формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о месте, роли потребительского рынка в современных условиях. Необходимо сформировать у студентов современные, систематизированные и целостные представления о состоянии потребительского рынка, его субъектах хозяйствования, потребительском спросе, товарном предложении. Реализация учебной дисциплины позволяет сформировать у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление о торговле потребительскими товарами как субъекте рыночной экономики, ее месте на рынке товаров и услуг, уметь анализировать,

прогнозировать и планировать её деятельность, проводить оценку конъюнктуры рынка и прогнозировать дальнейшее развитие

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками поиска, анализа и использования нормативной и правовых документов в профессиональной деятельности

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Распределительная логистика

Цель курса - изучение теоретических положений концепции логистики распределения и практических подходов к управлению потоками (материальными, информационными, финансовыми и др.) в каналах сбыта.

Задачи курса:

изучение механизмов реализации, технологий и тенденций развития логистики распределения в направлениях: управления товарными запасами; получения и эффективной обработки заказов; комплектации, упаковки продукции и выполнения ряда других логистических операций; организации рациональной отгрузки товаров; управления доставкой и контроля над выполнением транспортно-перемещающих операций в логистических цепях; планирования, организации и управления логистическим сервисом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функци-

онирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Транспортная логистика

Цель курса - формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципов и методов их выбора, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Логистика

Цель курса - формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками

Задачи курса:

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Закупочная логистика

Цель курса - изучение теоретических положений концепции логистики в закупочной деятельности предприятия

Задачи курса: изучение современных представлений о содержании логистики снабжения; освоение студентами экономического инструментария повышения эффективности и сокращения затрат на закупку сырья, материалов, комплектующих на основании логистического подхода; изучение форм, методов организации и планирования деятельности предприятий по снабжению материально-техническими ресурсами; освоение методов логистического анализа результатов снабженческой деятельности; использование полученных знаний для оценки результатов, выявления резервов повышения экономической эффективности закупочной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Организация рыночноориентированных логистических операций компаний

Цель курса - формирование у студентов компетенций, направленных на системное представление механизма рыночного управления организации и принятия решений в соответствии с ее целями и задачами, приобретение знаний и умений в области эффективной реализации рыночной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Проектирование логистических систем

Цель курса - формирование компетенций, направленных на создание логистических систем, отвечающих требованиям и целям любого предприятия, а также развитие компетенций по управлению логистическими системами

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Экономическое обеспечение логистики

Цель курса - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать цельное представление об экономике логистических компаний, уметь анализировать, прогнозировать и планировать их деятельность в условиях рыночной экономики, развитие способностей принимать управленческие решения, ориентированные на повышение конкурентоспособности и эффективности работы логистических компаний

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Экономический анализ логистических процессов

Цель курса - формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать цельное представление об экономике логистических компаний, уметь анализировать, прогнозировать и планировать их деятельность в условиях рыночной экономики, развитие способностей принимать управленческие решения, ориентированные на повышение конкурентоспособности и эффективности работы логистических компаний

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной профессиональной деятельности

Культура речи

Цель курса – освоение речевой культуры и культуры современного делового общения, развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в ситуациях делового и профессионального общения

Задачи курса:

- 1) определение коммуникативных качеств речи (точность, чистота, выразительность, логичность, богатство, уместность) и ступеней овладения речевой культурой;
- 2) формирование представлений о психологии общения, его видах, структуре и функциях;
- 3) овладение приемами и техниками делового общения;
- 4) ознакомление с основами стратегий поведения в конфликтных ситуациях и методами снятия психологического напряжения;
- 5) выявление общих этических принципов и нравственных характеристик делового общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Политология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки

Задачи курса:

владеть понятийно-категориальным аппаратом науки, инструментарием анализа политических явлений, навыками рационального и критического осмысления действительности;

- знать историю развития политической мысли и достижения современных политологических школ;

- понимать сущность и взаимосвязь политических явлений, механизм функционирования власти, природу и сущность мировой политики; характер и направления развития политических процессов;

- иметь представление об основных социальных и институциональных субъектах политики;

- представлять механизм возникновения и разрешения политических конфликтов;

- уметь ориентироваться в политических проблемах современного российского общества.

- знать механизм формирования политической власти, уметь выстраивать взаимоотношения в ней;

- владеть анализом различных, в том числе и самых сложных политических ситуаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Экономическая безопасность

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний основ и принципов обеспечения экономической безопасности на различных уровнях, ознакомление с системой методов, применяемых в процессах обеспечения

экономической безопасности, формирование способности оценки уровня экономической безопасности субъектов различных уровней.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Основы социального государства

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об истории и предпосылках возникновения государства, его социальной роли, принципах функционирования и существующем многообразии;

ознакомление учащихся с основными типами территориального устройства государств, формами правления и политическими режимами, а также их влиянием на процессы формирования правовой и социальной государственности;

формирование у учащихся представления о сущности социальной стратификации и её типах, среднем классе, закрытых и открытых обществах, а также о процессах и каналах социальной мобильности;

ознакомление учащихся с понятием правового государства и гражданского общества, их признаков, атрибутов и особенностей функционирования, а также умение анализировать на этот предмет современную российскую действительность;

осведомление учащихся о сущности, признаках и историей возникновения социального государства, а также о его основных моделях;

формирование у студентов активной гражданской позиции, способность к прогнозированию социально-политических последствий и анализу возможных путей выхода России из сложившейся ситуации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность

Теория игр

Цель курса -

- воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования;
- формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации

Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности

Информационные системы в менеджменте

Цель курса - формирование компетенций, направленных на:

- формирование теоретических знаний об информационных технологиях, принципах автоматизации менеджмента;
- углубление теоретических знаний о видах и структуре ИС;
- изучение навыков управления современным бизнесом;
- изучение принципов работы баз данных и многомерных хранилищ;
- изучение принципов электронного бизнеса;
- углубление знаний систем моделирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

Математика финансовых операций

Цель курса - формирование компетенций, направленных на:

- воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека;
- получение теоретических и практических знаний по методам финансовых расчетов доходности и эффективности финансово-кредитных операций, потоков платежей;
- формирование навыков решения типовых практико-ориентированных задач, связанных с расчетами доходности и эффективности финансово-кредитных операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки

активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Концепции современного естествознания

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Документационное обеспечение логистических процессов

Цель курса - формирование компетенций, направленных на знание документационного обеспечения логистической деятельности

Задачи курса:

- 1) изучение организации и осуществление документационного обеспечения логистической деятельности;
- 2) обеспечение рационального документационного обеспечения логистической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Документирование логистической деятельности

Цель курса - формирование компетенций, направленных на знание документационного обеспечения логистической деятельности

Задачи курса:

- 1) изучение организации и осуществление документационного обеспечения логистической деятельности;
- 2) обеспечение рационального документационного обеспечения логистической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Бизнес-планирование в логистике

Цель курса - освоение знаний и приобретение умений, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкурентным задачам управления

Логистическое администрирование

Цель курса - изучение теоретических положений администрирования в логистики и практических подходов к управлению товародвижением, овладение методами оптимизации логистических систем в условиях рынка

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений построения экономических и финансовых и организационно-экономических моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Управление логистическими затратами

Цель курса - формирование системного представления у студентов о механизме ценообразования, определении ценовой политики и ценовой стратегии торгового предприятия, государственного, таможенного и прочего регулирования цен

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений,

решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Затраты в цепи поставок

Цель курса - формирование системного представления у студентов о механизме ценообразования, определении ценовой политики и ценовой стратегии торгового предприятия, государственного, таможенного и прочего регулирования цен

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Трудовые процессы логистических компаний

Цель курса - приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков анализа трудовых процессов, расчета норм, планирования и экономического обоснования расходов по труду и заработной плате

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Трудовые процессы в коммерческих предприятиях

Цель курса - приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков анализа трудовых процессов, расчета норм, планирования и экономического обоснования расходов по труду и заработной плате.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Организация логистического сервиса

Цель курса - формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности компаний и управления качеством выполнения логистических услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Услуги логистических компаний

Цель курса - формирование у будущих специалистов менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области логистической деятельности компаний и управления качеством выполнения логистических услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Государственное администрирование логистики

Цель курса - формирование у студентов целостного представления о способах, методах и задачах влияния государственного механизма на деятельность субъектов логистической деятельности в целях развития потребительского рынка и минимизации эффекта от действий негативных факторов

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Логистические каналы в международном распределении

Цель курса - рассмотрение сущности, последовательности, инструментария формирования международных цепей поставок

Задачи курса:

- 1) изучить современный понятийный аппарат и стратегии формирования международных цепей поставок;
- 2) рассмотреть операторов международных рынков и международные аспекты транспортной логистики;
- 3) изучить транспортные и региональные логистические системы и проекты России как движущие силы глобализации логистики;
- 4) рассмотреть роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по практике;

- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;

- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков для бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Логистика» проводится с целью формирования общекультурных, профессиональных, общепрофессиональных компетенций, которые включают:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;

- приобретение необходимых первичных практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки;

- ознакомление с работой руководителей низшего звена в различных службах аппарата управления по следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская.

Программа учебной практики представлена в приложении 7.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Логистика» проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, приобретения студентами практического опыта управленческой, производственной работы по своей специальности. Программы производственной практики (части 1,2) представлены в приложениях 8,9.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики представлена в приложении 10.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации представлены в приложении 11.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 12).

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Логистика» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- «Коммерческая деятельность»;
- «Основы торговли потребительскими товарами»;
- «Транспортная логистика»;
- «Логистика».

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении 13.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Логистика» студенты заочной формы обучения выполняют контрольные работы.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ представлены в приложении 12.

РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

- I. Программу государственного экзамена;
- II. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);
- III. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ;
- IV. Оценочные материалы;
- V. Приложения.